

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Костромской государственный университет**

**Методические рекомендации
по противодействию идеологии экстремизма и терроризма
в сети Интернет**

Кострома

2020

В настоящее время все мы живём в информационной среде, и наша молодёжь, в первую очередь. Молодое поколение является детьми цифровой культуры, использующие электронные ресурсы для поиска и обмена информацией, общения и развлечения, не читающие книг на бумажных носителях, оказываются под воздействием электронных источников, для которых характерны скорость распространения информации, масштаб охвата аудитории и неконтролируемые последствия их влияния.

В современных условиях Интернет необходимо отнести к одному из основных каналов массовой информации, который, с высокой степенью эффективности может воздействовать на молодых людей, неопределившихся в своих идеологических приоритетах, чьи ценностные ориентации и смысловые установки еще неустойчивы и их жизненные траектории могут склониться как в сторону принимаемых обществом моделей поведения, так и асоциальных, антиобщественных действий, а также на тех, кто входит в состав террористических бандформирований и экстремистских группировок. Тенденции к расширению доли Интернета в информационном пространстве личности, уровень приобщённости личности к ИТ-технологиям, оказывает большое влияние на формирование её ценностно-смысловых установок.

В мире насчитывается более 3,5 миллиардов пользователей Интернета. В России ежедневно пользуются Интернетом более 52 млн. человек, из них 89% подростков 12-17 лет. В будние дни проводят в Интернете от 3 до 8 часов 37% из них, в выходные – 47%. Среди молодёжи особой популярностью пользуются сеть «ВКонтакте», «Instagram», мессенджеры (приложения для быстрого обмена сообщениями) WhatsApp и Viber.

Сейчас каждый человек может овладеть любой информацией и в огромном количестве. Казалось бы, люди достигли совершенства знания – доступно всё, всё можно узнать – надо только зайти в Яндекс или «погуглить». Главное, правильно ввести запрос. **Но не всякое знание несёт настоящее знание, не всякая информация полезна.**

Сегодня общение в социальных сетях переходит из формата личного общения в формат всестороннего взаимодействия с миром. Простота работы со своими страничками со смартфонов и планшетов, недорогие тарифы для подключения мобильного Интернета и доступный wi-fi позволяют быть online всегда и везде, а социальные сети превращаются в устойчивую привычку, без которой уже невозможно представить современную жизнь.

Этому способствует специфика глобальной сети, которая обеспечивает такие преимущества, как простота доступа, независимость от географического расположения, неограниченная потенциальная аудитория, высокая скорость передачи информации, анонимность коммуникации; трудности в осуществлении контроля ненормативной информации.

Но лёгкая доступность сетей создаёт новые возможности и новые угрозы: встречи обучающихся с незнакомцами, с которыми познакомились в сети, кибербулинг, кибермобинг, асоциальные флешмобы, когда в интернете формируются группы, для проведения нелепых, а иногда антиобщественных акций, неконтролируемый обмен персональными данными, воздействие контента для взрослых, мошенничество в киберпространстве, а также воздействие агрессивного и экстремистского контента.

В «Доктрине Информационной безопасности Российской Федерации» утвержденной Президентом РФ В.В. Путиным от 5.12.2016 г. № 646 отмечено, что экстремизм и терроризм в условиях глобализации и информатизации социума изменяет формы своего проявления, всё чаще принимая виртуальный характер, зарождаясь и развиваясь в глобальной компьютерной сети, трансформируется в явления объективной реальности посредством социально-групповой самоорганизации молодёжи. Возникающий тип коммуникации «виртуальная реальность - объективная реальность» позволяет молодёжному экстремизму, первоначально развиваясь в Интернете, на последующих стадиях выходит за пределы виртуальной реальности и превращается в различные формы экстремистской и террористической деятельности.

Главная опасность – это воздействие на сознание молодых людей с целью формирования террористического мышления и вовлечение в ряды террористов.

Нарастает информационное воздействие на население России, в первую очередь на молодёжь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Различные террористические и экстремистские организации широко используют механизмы информационного воздействия на индивидуальное, групповое и общественное сознание в целях нагнетания межнациональной и социальной напряженности, разжигания этнической и религиозной ненависти либо вражды, пропаганды экстремистской идеологии, а также привлечения к террористической деятельности новых сторонников.

Таковыми организациями в противоправных целях активно создаются средства деструктивного воздействия на объекты критической информационной инфраструктуры.

В настоящее время в Интернете функционирует большое количество информационных ресурсов (сайтов), способствующих развитию ксенофобии, экстремизма и проведению террористических атак, а также тех, которые напрямую не аффилированы с террористическими организациями, но разделяющие их идеологию и оказывающие террористам поддержку в различных формах.

Все эти материалы, как правило, отличает радикалистский, субъективный, тенденциозный характер. Ключевые слова в этих материалах – это насилие, агрессия против другого человека, обществ.

Мероприятия идеологического противоборства в Интернете выступают наряду с традиционными вызовами и угрозами национальной безопасности, в качестве невоенных способов достижения политических и стратегических целей и по своей эффективности зачастую превосходят военные террористические средства.

Для пополнения своих рядов радикалы, экстремисты и террористы активно используют социальные сети, такие как «ВКонтакте», «Youtube», «Instagram», «Twitter» и «Facebook» для анализа личной информации, вводимой пользователем при регистрации на сайте или в опросах, по которой можно определить его отношение к той или иной проблеме. Более того, используются все возможности данных социальных сетей (массовые рассылки, «перепосты», размещение видео- и музыкальных материалов, фотографий, документов, на соответствующих страницах к публикациям в комментариях добавляются ссылки на материалы по соответствующей теме с других ресурсов).

Социальные сети сегодня превратились в мощный инструмент манипуляции сознанием и поведением молодых людей, способный эффективно влиять на общественное мнение.

Смыслотехники, которые способны воздействовать и вызывать изменения (трансформировать) смысловые установки в форме опосредованной трансляции террористической и экстремистской идеологии основываются на:

– положительной привлекательности ощущения принадлежности к тайной могущественной организации (решение проблем самоидентификации). В этом контексте человек обретает символическое бессмертие, недопустимое в обыденной жизни;

– деформациях смысла жизни и трактовках экзистенциальных ценностей (исходная позиция: каждый нормальный человек верит в нечто более важное, чем жизнь. Нам необходимо что-то, что бы наделило нашу жизнь и нашу смерть смыслом. И чем ближе и более незамедлительна для нас смерть, тем больше мы нуждаемся в ценностях группы и именно эти ценности придают смысл жизни и смерти);

– тематике, не связанной с религией, но допускающей террористические формы протеста (борьба за права животных и за спасение окружающей среды может также быть поводами, оправдывающими терроризм);

– характеристиках исторических позиций как основ для достижения светлого будущего любой ценой (оправдание террористических событий прошлого);

– групповых ценностях, сфокусированных на силе личности в малой группе людей с одинаковыми убеждениями, которые совершают террористическое насилие (романтизация магии сильной личности, которая готова поставить интересы группы выше всех своих жизненных интересов);

– соперничестве разных групп ценностей (манипуляция тематикой: какая религия лучше и благороднее, какая религия более гуманна к своим последователям). Ради принадлежности к группе и получения групповой поддержки человек способен на куда более высокий уровень агрессии, чем в индивидуальной деятельности;

– манипуляциях, связанных с отчуждением государственных институтов от индивидуальных жизненных ценностей (например, пропасть между богатыми и бедными или чиновник всегда враг, мешающий справедливости и т.д.).

- манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструкторов (или мифологическое манипулирование);
- манипулирование рациональными, убеждающими аргументами;
- манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (или ценностно-эмоциональное манипулирование);
- манипулятивные технологии, использующие особенности психики человека (или манипулятивные психотехнологии).

Любая экстремистская организация, секта использует классическую тактику вербовки адептов – жертв сначала изучают и соцсети дают злоумышленникам для этого все возможности. Далее, жертву приманивают и отрывают от привычного окружения – родителей, друзей, при этом активно используют медийные возможности. Далее – жертва становится полноценным адептом, которым можно легко управлять.

На стадии вербовки жертву ослабляют как физически, так и психически, используя для этого паразитический контент и суровые приёмы. Вербовщики накачивают своих жертв модой к грусти, печали, тоске и прививают «нотки» различных призывов – не ходи в учебное заведение, не убирайся дома, носи нож, вали из дома... Любой психолог скажет, что при длительном употреблении такого контента, у молодого человека это всё отложится на подсознательном уровне. Вот он – паразитический механизм, при помощи которого жертву можно ослабить, деморализовать, после этого приблизить к себе и направить в любое русло, вплоть до экстремистского.

В Интернете активно используются технологии, ранее применявшиеся в ходе «оранжевой революции» на Украине и «тюльпановой революции» в Киргизии:

- театрализованные, карнавальные эффекты; расчёт на основную движущую силу – молодёжь (фактически устанавливаются потенциальные группы активистов);
- акцентуация на националистической мотивации; создание эффекта тотального присутствия (вследствие размещения знаков и надписей в хорошо просматриваемых публичных местах);
- использование таких приёмов, как «шельмование» публичных лиц, создание так называемых «чёрных списков», которые активно использовались в Югославии и на Украине.

– применение тактики «пчелиного роя», т.е. организация множества «мелких кусков», каждый из которых незначителен, но их массовость и системность действительно могут дестабилизировать структуры, обеспечивающие общественный порядок;

– пошаговые действия, подводящие к готовности прямого насилия в отношении государственной власти.

Цели использования террористами сети Интернет весьма разнообразны:

- обеспечение доступа к СМИ и пропаганда террористической деятельности;

- создание сайтов с подробной информацией о террористических движениях, их целях и задачах, публикация данных о времени и встрече людей, заинтересованных в поддержке террористов, указаний о формах протеста и т. п., то есть синергетическое воздействие на деятельность групп, поддерживающих террористов;

- использование Интернета для обращения к массовой аудитории с целью сообщения о будущих и уже спланированных действиях на страницах сайтов или рассылка подобных сообщений по электронной почте, а также предание террористами с помощью Интернета широкой гласности своей ответственности за совершение терактов;

- «всемирная паутина» способна инициировать акты психологического терроризма - посеять панику, ввести в заблуждение, привести к разрушению эмоциональных и поведенческих установок индивида. Интернет стал благодатной почвой для распространения различных слухов (в том числе тревожных) и агитационных материалов.

Согласно докладу, подготовленному членами целевой группы ООН по осуществлению контртеррористических мероприятий «Использование Интернета в террористических целях», выделяются следующие методы, с помощью которых Интернет используется в **террористических целях**:

- пропаганда (вербовка, подстрекательство, радикализация);
- финансирование;
- подготовка террористов;
- планирование (секретная связь в процессе подготовки, общедоступная информация);
- исполнение;
- кибератаки (для достижения своих целей кибертеррористы используют специальное программное обеспечение, предназначенное для несанкционированного доступа, проникают в компьютерные системы и

организуют удалённые атаки на информационные ресурсы интересующего их объекта (жертвы));

- навязывание своих ценностей и взглядов. Внедрение собственных идеалов путём уничтожения исконных;
- дестабилизация институтов власти. Влияние на политические решения государства.

В настоящий период представители экстремистских и террористических движений объединяются на новейшей идеологической основе, разработанной в зарубежных центрах, а затем уже дополненной собственными идеологическими наработками, которые активно пропагандируются на различных сайтах.

Условно такие сайты можно разделить на четыре основные группы:

- Сайты, непосредственно распространяющие идеи экстремизма, сепаратизма и терроризма. В частности, через такие ресурсы международные террористические организации практически беспрепятственно осуществляют пропаганду радикальных течений ислама, проповедующих идеи джихада и борьбы с «неверными».
- Информационные ресурсы, осуществляющие информационную и финансовую поддержку представителей международных террористических организаций. Эти сайты призывают к совершению терактов, пропагандируют сепаратизм, религиозную нетерпимость и межнациональную рознь.
- Сайты, разжигающие ксенофобию на основе расовой или национальной принадлежности. Сюда, в частности, входят интернет-ресурсы антисемитского характера.
- Интернет-ресурсы справочного характера, напрямую не призывающие к противоправной деятельности.

Основные технологии воздействия на общественное сознание через интернет-контенты:

1. Манипулирование с истинной информацией.
2. Тенденциозный подбор тем и материалов.
3. Эмоциональное комментирование, представление происходящего.
4. Технология влияния на деформацию архетипических образов, внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, дезорганизованности, хаоса, неуверенности и страха.
5. Использование контентов как канала доведения до населения, руководства страны нацеленной дезинформации.
6. Технологии манипуляции с опросами общественного мнения.
7. «Эффект CNN» (тенденциозное представление информации).
8. Эксплуатация всевозможных слухов, которые могут целенаправленно влиять на информационно-психологический климат в обществе.

9. Использование контентов как инструмента непосредственного доведения до отдельной личности, общества и органов государственной власти угроз, ультиматумов, «импульсов» диктата и устрашения.

Например, технология «манипулирования с истинной информацией» является одной из наиболее широко распространенных технологий информационно-психологического воздействия на общественное сознание.

Технология манипуляции опросами общественного мнения входит в состав технологий для воздействия на общественное сознание. Она основана на демонстрации в информационном потоке некорректных результатов опросов, что может деформировать не только мнение отдельного человека, но и общественное мнение. Опросы, являясь по существу средством зондирования состояния общества (экономического, социального, политического), в принципе позволяют манипулировать общественным мнением.

Технология влияния контентов на деформацию архетипических образов — одна из технологий для воздействия на общественное сознание, посредством которой осуществляется внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, дезорганизованности, хаоса, неуверенности и страха. Эта технология состоит в воздействии на стереотипы, установки, сложившиеся у населения конкретной страны, в вытеснении из общественного сознания доминирующей национальной идеи, объединяющего морального начала и рассчитана на реализацию в долгосрочном, стратегическом плане.

«Эффект CNN» — одна из технологий для воздействия на общественное сознание через СМИ, заключается в демонстрации потрясающих психик аудитории актуальных событий в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» пользователя в гуще событий (например, при бомбардировках городов) достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

В настоящее время активно распространяется, так называемая, фейковая информация. Примером здесь может служить история Баны Алабед, семилетней девочки из восточного Алеппо, ставшей известной в сентябре 2016 г. Она вела блог в Twitter, в котором рассказывала о тяжелой жизни в осажденном городе и призывала мировое сообщество оказать давление на Россию и президента Сирии Башара Асада. Мало у кого вызывало удивление каким образом 7-летняя девочка может «постить» до 120 сообщений в день из района, где нет ни электричества, ни интернета. А все сообщения были написаны на слишком хорошем для семилетнего ребенка английском языке.

Как было отмечено выше, в политических процессах активно используются манипулятивные технологии. Все политические технологии манипулирования поведением человека действуют в ограниченном временном и функциональном диапазоне. Степень их эффективности определяется духовной зрелостью людей, их готовностью обманываться. Глубинной основой политических манипулятивных технологий является конструирование мифов, обращение не к разуму человека, а к глубинам подсознания. Люди позволяют собой манипулировать, сбрасывая ответственность за свои поступки на так называемых манипуляторов.

Метод политических мифов — направлен на изменение основы ориентации человека, в качестве которой служит складывающаяся в мозгу определенная картина мира, с которой сравниваются явления, наблюдаемые в окружающей среде. Изменение картины мира может происходить внедрением в сознание политических мифов, позволяющих заменить целостное мировоззрение фрагментарным, изменить объективную картину мира, приводя к неадекватному искаженному пониманию реальности, своего рода психическим сдвигам.

Примеры технологий воздействия, которые могут влиять на ценностные установки пользователей Интернета.

Анонимный авторитет - излюбленный прием введения в заблуждение, активно используемый в различных Интернет-контентах. Он относится к т. н. «серой» пропаганде. Одним из самых эффективных методов влияния является обращение к авторитету, который может быть религиозным или политическим деятелем, ученым или представителем другой профессии.

«Будничный рассказ» - «будничное» или «обыденное» изложение информации используется, например, для адаптации человека к информации явно негативного, вызывающего отрицание, содержания. Предполагается, что пользователь, многократно сталкиваясь с информацией такого рода, перестает реагировать на самые чудовищные преступления и массовые убийства, происходящие в обществе. Наступает психологический эффект привыкания.

«Забалтывание» - метод используется, когда необходимо снизить актуальность или вызвать негативную реакцию к какому-либо явлению. Метод «забалтывания» нередко применяется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему в его основе лежит эффект размытия внимания, за счет большого объема текста с малой информационной нагрузкой.

Эмоциональный резонанс - данную технику определяют как способ создания у пользователей определенного настроения с одновременной передачей пропагандистской информации. Эмоциональный резонанс позволяет снять психологическую защиту, которую на мыслительном уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь оградиться от пропагандистского или рекламного «промывания мозгов».

Эффект бумеранга - организация тотальной травли своего оппонента, приводит к тому, что в итоге он начинает вызывать жалость и симпатию у широкой аудитории.

Эффект ореола - базируется на коварном психологическом свойстве - человеческой склонности мыслить «ложными аналогиями» и состоит из двух распространенных стереотипов-заблуждений:

-«рядом -значит вместе». Вследствие этого феномена нахождение рядом со знаменитым или высокопоставленным человеком несколько повышает статус в глазах окружающих;

-второй стереотип -человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах.

Эффект первичности - в современной пропаганде существует принцип: человек, сказавший миру первое слово, всегда прав. Здесь срабатывает один из эффектов восприятия: мы склонны отдавать предпочтение той информации, что поступила первой. Изменить уже сформировавшееся мнение очень трудно.

Информационная блокада - замалчивание или заведомо искаженное описание происходящего. Информационная блокада всегда тесно связана с информационным доминированием. Это две стороны одной медали. К ним прибегают как в случае военных действий, так и в мирное время

Таким образом, террористическое движение в Интернете – чётко спланированное психологически направленное воздействие на население, и организует его специально подготовленные люди обладающие определёнными знаниями. Именно они направляют “толпу”, особенно воздействуя на тех, кто имеет несформировавшееся мировоззрение, и кто не определился со своим предназначением в жизни.

Как бороться с терроризмом? Тем же методом – информированием. Террористы используют ложную информацию с целью вербовки. Мы должны информировать студенческую молодёжь с целью знания – что такое терроризм, как он проявляется в Интернете, какие сайты существуют, какова их цель, к чему приводит участие в деструктивных группировках и т. п.. Знание равно оружию. Человека знающего и осведомлённого не так просто сбить с пути.

Противодействовать манипуляциям возможно с помощью технологий убеждающего воздействия. Чтобы перевести убеждающую информацию, являющуюся пока ценностью лишь для транслятора государственных и общественных ценностей, в лично значимую и для молодого человека, последнему необходимо показать, что основанные на этой информации действия и поступки не только не будут противоречить его ценностным ориентациям, но и будут способствовать удовлетворению его жизненных потребностей и соответствовать его ценностным ожиданиям.

Убеждающее воздействие в сети Интернет имеет две составляющие: содержательную (отбор наиболее целесообразной информации) и процессуальную (определяет динамику воздействия).

Верификация информации — это проверка ее истинности, установление достоверности. Пользователи чаще всего не могут и не хотят проверять информацию. На это готовы единицы. Исток у этого прост — неподготовленность граждан к критическому восприятию информации.

Понятие «критики источника», то есть изучение его на предмет исторической верности, признаков субъективности и наличия признаков подделки, для подавляющего большинства людей — это процесс, вызывающий затруднения (отсутствие навыков проверки информации, дополнительная трата времени и т. д.). В большинстве своем, современный обыватель готов поверить во что угодно: в любую «теорию заговора», мифологию и конспирологию. Неумение трезво оценить достоверность информации в сочетании с недоверием официальным СМИ — более чем благодатная почва, которую щедро «удобряют» идеологи и пропагандисты экстремизма и терроризма. Умение «критиковать источник» — это умение всесторонне оценить, насколько та или иная информация соответствует действительности. Навыком такой критики, должен владеть каждый регулярно пользующийся Интернетом человек. Наиболее простой метод перепроверки (верификации) информации — это перекрестная, то есть многократная проверка интересующей информации с использованием независимых источников.

Существуют понятия внешней критики информации и внутренней.

Внешняя критика информации состоит из определения:

- времени и места появления информации или создания ее источника;
- автора текста или публикатора;
- полноты информации.

Внутренняя критика - это:

- изучение обстоятельств появления или публикации информации;
- цель создания этой публикации.

Умение видеть и разоблачать подтасовки, объяснение этого окружающим, убеждение в необходимости задуматься над качеством получаемой информации — важнейший компонент противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

Для противодействия распространению идей экстремистского толка усилий только органов государственной власти недостаточно, да и уследить за всем Интернетом, пусть даже лишь за его русскоязычным сектором, невозможно. **Необходимо, чтобы каждый здравомыслящий человек понимал, к чему могут привести необдуманные поступки и следование за человеческими «сущностями», основная цель которых – насилие.**

Как выглядит «экстремистский материал»? Конечно, признать тот или текст экстремистским может только суд, но знать и уметь находить признаки экстремизма мы должны уметь, если в тексте содержатся: призывы к изменению государственного строя насильственным путем (т.е. призывы к революции, к восстанию, к неповиновению законно избранной власти, а также собственно эта деятельность); публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма, в том числе с использованием средств массовой информации (под этим понимается заявление того или иного лица (источника) о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании); возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни (призывы к убийству, избиению или выселению лиц определенной национальности или вероисповедания); пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности и т.п. – относиться к этому тексту надо с повышенной настороженностью.

Признаки экстремистской деятельности, встречающиеся в сети Интернет

Согласно Федеральному Закону РФ от 25.07.2002 г. №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», существуют несколько видов экстремизма распространяемых в сети Интернет:

1. Насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ.

Изменение конституционного строя и целостности Российской Федерации может происходить только законным путем, то есть через выборы и референдум. Поэтому экстремистскими высказываниями являются призывы к революции, восстанию, неповиновению законно избранной власти, а также

собственно эта деятельность, названная в уголовном законодательстве вооруженным мятежом. Революция ставит перед собой цель захвата или присвоения властных полномочий, то есть вопреки законной процедуре выборов и передачи властных полномочий. Кроме того, насильственное изменение основ конституционного строя может быть связано с посягательством на безопасность государства.

2. Публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность.

Терроризм – идеология насилия, проводимая с целью воздействия на принятие решения органами государственной власти связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий. Поэтому сюда относят положительные высказывания о деятельности террористов или оправдания их действий. Кроме того, в качестве призывов к террористической деятельности можно рассматривать и призывы к проведению насильственных акций с целью оказания давления на органы власти и общественное мнение для проведения решения в свою пользу, т.е. проведение несогласованных митингов, пикетов и шествий (называемых прогулкой) с призывами оказания неповиновение органам правопорядка, в том числе и силовое неповиновение.

3. Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни.

Основной идеей здесь является насильственный характер действий или призывов к таким действиям (призывы к убийству, избиению или выселению лиц определенной национальности или вероисповедания). Сюда же относят организацию, подстрекательство к таковым действиям или непосредственное их совершение.

4. Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.

Понятие пропаганды подразумевает систематические действия, направленные на внедрение в сознание людей идеи и формирование установок об исключительности какой-либо категории людей над другими. Яркий тому пример в истории – официальная градация всех наций по степени их «полноценности».

В частности, культивировалась исключительность арийской расы над славянскими недочеловеками.

5. Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики.

По существующему законодательству нацизм - это идеология и практика германского рейха и его союзников в XX веке. Народ России, являясь историческим правопреемником народов Советского

Союза, внесших наибольший вклад в разгром германского нацизма и его союзников в XX веке и понесших при этом наибольшие потери, не может

терпимо относиться к пропаганде нацистских идей и публичному демонстрированию нацистской символики. Поэтому демонстрирование нацистской свастики (Национал-социалистической немецкой рабочей партий – NSDAP) и эмблемы лейб-гвардии СС, в виде двух рун «зиг» (две молнии) запрещены. Размещение в Интернете таких символов оставляет их для просмотра неограниченному числу лиц. Это все равно, что выйти с нацистским флагом на улицу. В связи с чем, их размещение приравнивается к демонстрированию.

6. Публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения.

Сюда относят призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности. Изготовление текстовых, фото и видеоматериалов в которых содержатся призывы к совершению вышеописанных деяний, так же приравниваются к публичным призывам. Помимо этого, решениями судов различных регионов некоторые материалы уже были признаны экстремистскими. Ознакомится со списком экстремистских материалов можно на сайте Минюста России. Основным камнем преткновения для многих является вопрос о так называемых «лайках» под различными информационными материалами. Ввиду того, что при нажатии на кнопку «понравилось» (лайк) появляется соответствующее уведомления у всех друзей находящихся в списке пользователя, таким образом, происходит массовое распространение данной информации. Именно поэтому указанные действия подпадают под понятие массовое распространение заведомо экстремистских материалов.

7. Публичное, заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением.

Клеветой является распространение сведений о лице, заведомо не соответствующих действительности и задевающих его честь и достоинство. Поэтому следует отличать политическую полемику, допускающую порой жесткие высказывания, от собственно публичной клеветы, факт которой должен быть установлен в судебном порядке.

8. Организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению.

Это касается организационного аспекта экстремистской деятельности, с применением в отношении лиц осуществляющих непосредственную подготовку (в том числе и планирование) различных экстремистских террористических акций. Эти действия могут осуществляться как одиночно, так и в составе группы лиц (организации). Согласно федерального Закона, экстремистская организация – общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых судом принято вступившее в

законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности.

9. Финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Это относится непосредственно к участникам экстремистских и террористических организаций, а так же лиц оказывающих им непосредственное содействие в различных формах.

В своевременном обращении в органы безопасности или правоохранительные органы нет ничего предрассудительного или постыдного, так как мир виртуальный и мир реальный связывает между собой гораздо больше, нежели чем провода к компьютеру.

В соцсетях бороться с «главарями» идей практически невозможно – их заменяют пространства. **Чтобы побороть экстремизм и те паразитические механизмы, которыми обрабатывают молодое поколение достаточно уничтожить идеологический стержень – сами идеи.**

В сети существуют эффективные средства противодействия этой идеологии. В России открыто множество сайтов, занимающихся борьбой с идеологией экстремизма и терроризма. В 2009 году молодые специалисты всерьёз задумались над проблемой распространения данной идеологии в сети Интернет, с этих пор ими и их сторонниками стали создаваться различные Интернет-ресурсы.

Одним из сайтов, действующих с целью формирования единого информационного антитеррористического пространства, является портал «Наука и образование против террора» (<http://www.scienceport.ru>). Данный сайт предназначен для участия студентов, преподавателей образовательных учреждений России, интересующихся судьбой своей страны, её безопасностью. На портале размещается информация, способствующая неприятию пользователями идеологии терроризма и экстремизма, уважительному отношению к духовным ценностям религиозных конфессий различного рода. Следующий сайт, занимающийся пропагандой антитеррористической идеологии – «Молодёжь за Чистый Интернет» (<http://www.truenet.info>). Он так же, как и вышеупомянутый портал, нацелен на людей различного возраста, для привлечения политической активной части населения с целью попыток найти решение проблем терроризма и экстремизма в современном мире, идеологической борьбы с ними. Данный сайт также распространён не только в России, но и в других странах.

Можно выделить такие блоги, как «Террору нет» (http://www.facebook.com/science_port.) и «Наука и образование против террора» (https://twitter.com/science_port.). На них размещается информация о различных социальных явлениях, угрожающих безопасности общества, обсуждаются актуальные проблемы терроризма и экстремизма. На вышеупомянутых сайтах и блогах размещается информация о деятельности руководителей различных экстремистских объединений, их сообщниках, о проводимых ими мероприятиях.

Создан и функционирует Национальный Центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной сфере и сети Интернет (НЦПТИ), что позволило значительно расширить позитивное информационное поле в сети Интернет.

Сайт НЦПТИ (НЦПТИ.рф) представляет собой диалоговую площадку для взаимодействия экспертов из научной и педагогической среды, представителей молодежных организаций и госструктур по противодействию экстремизму в сети Интернет и образовательной среде.

Сайт НЦПТИ выполняет следующие функции:

- просветительскую – предоставляет активным пользователям сети Интернет (в основном, молодежи) наиболее полную и конкретную информацию о таких негативных общественных явлениях, как экстремизм и терроризм;

- презентативную – представляет пользователям информацию о государственных структурах, в том числе и НЦПТИ, которые занимаются профилактикой и противодействием радикализации сети Интернет и общества;

- информационно-аналитическую – предоставляет пользователям актуальную информацию об исследованиях и событиях, связанных с радикализацией и дерадикализацией общества в Российской Федерации и мире в целом;

- организационно-коммуникативную – предоставляет пользователям возможность принять непосредственное участие в борьбе за Интернет без экстремизма посредством конкретных действий (использование сервиса "Сообщить о противоправном контенте").

На информационной ленте сайта существуют разделы "Аналитика", "Статьи", "Материалы для скачивания".

Разделы "Аналитика" и "Статьи" сайта НЦПТИ активно наполнялись эксклюзивным контентом, написанным популярным и научно-популярным стилем с использованием минимального количества специальных терминов, что способствовало повышенному интересу пользователей.

Также на сайте имеется раздел "Журнал ОБЗОР.НЦПТИ", с 2018 года обновляемый 4 раза в год, ссылка на Интерактивную карту антитеррористической деятельности в Российской Федерации, лендинг онлайн - Фестиваля социальных видеороликов "Я против экстремизма" и регионального общественного движения "Интернет без угроз", форма "Сообщить о противоправном контенте", по которой пользователи могут анонимно отправить ссылки на противоправные материалы.

Группа "Вконтакте" (vk.com/ncpti_rnd) предоставляет следующие возможности:

- познакомиться с новостями и полезной информацией по информационному противодействию терроризму и экстремизму;
- ознакомиться с советами по обеспечению кибербезопасности и защите от манипуляций в интернет-среде;
- ознакомиться с рекомендациями по обеспечению безопасности детей в информационном пространстве;
- получить профилактические материалы по обозначенным темам (методички, инфографику, видеоматериалы), которые можно изучить или распространить по необходимости;
- сообщить о противоправном контенте, с которым каждый из пользователей может столкнуться на просторах интернета;
- принять участие в онлайн-акциях по поиску и удалению противоправного контента, проявив свою активную гражданскую позицию.

На ресурсе публикуются материалы, направленные на разъяснение аудитории обманчивости и опасности вовлечения в деструктивные группы. Отдельный ряд публикаций направлен на разрушение представления о героизме и романтическом образе воюющих в террористических организациях. Публикуются мнения экспертов о тактических схемах, позволяющих экстремистам эффективно рекрутировать в свои ряды новых добровольцев.

Через платформу распространяются профилактические материалы различных организаций, пользующиеся особой популярностью у аудитории. Памятки и инфографика о том, как распознать вербовщика террористической организации, выявить или пожаловаться на противоправный контент в сети Интернет набирают тысячи просмотров пользователей социальной сети.

Контент сообщества НЦПТИ разнообразен и предназначен для широкой аудитории. Особое внимание уделяется молодежному сообществу. Для такой категории на ресурсе собран массив визуальных материалов, социальных видеороликов и видеолекций.

Мероприятия "ВКонтакте" является разновидностью сетевого сообщества, через которое удобно осуществлять информирование подписчиков о каком-либо планируемом событии, то есть непосредственно о самом мероприятии.

На главной странице сайта **Костромского государственного университета** располагается раздел "Антитеррор", в котором размещены материалы по противодействию идеологии экстремизма и терроризма, нормативные документы по обеспечению национальной безопасности РФ, видеоматериалы, рекомендации по действиям при террористических угрозах, работы студентов университета – участников Всероссийского онлайн – Фестиваля социального медиаконтента " Я против экстремизма и терроризма" и другие.

Наиболее эффективной мерой защиты студенческой молодежи от агрессивной среды интернета может быть системная психолого-педагогическая профилактика, основанная на обучении правилам безопасного поведения в виртуальной среде и формированию у каждого пользователя баланса между приспособлением к киберсообществу и обособлению в нем.

Безопасное поведение основано на знании рисков и умении их избегать или преодолевать.

Работа с рисками может вестись в разных форматах. Основная компетенция, формируемая в ходе таких занятий, – критическое мышление, понимание, того, что не всякая информация, размещенная в сети, является правдой, умение проверять достоверность информации и определять уровень доверия ресурсу, аккуратное отношение к размещению личной информации, умение блокировать нежелательные контакты и др. Важным умением, формируемым в ходе такой работы, является вдумчивое отношение к перепостам и твитам. Необходимо автоматизировать у пользователей сети привычку взять паузу перед тем как разослать показавшуюся «прикольной» информацию и ответить себе на вопрос «а так ли это прикольно, и не играю ли я на руку преступникам».

И конечно, постоянная ориентация на позитивные интернет-ресурсы, развитие базы таких ресурсов, в том числе при участии самих студентов, создание в студенческой среде социально-ориентированных сообществ — творческих, спортивных и др.

Умение видеть и разоблачать подтасовки, объяснение этого окружающим, убеждение в необходимости задуматься над качеством получаемой информации - важнейший компонент противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

Нельзя допустить, чтобы социальные медиа выступали в качестве рупора или ретранслятора идей экстремизма и терроризма. Например, запрещается употреблять термин «исламский» или «мусульманский» по отношению к группировкам: это не исламские и не мусульманские группировки, а

преступные. Террористов нельзя называть джихадистами или моджахедами, вместо этого следует говорить «террорист» или бандит. При выявлении непонятной или подозрительной информации в Интернет-сайтах сообщаться в правоохранительные органы.

Борьба с идеологией экстремизма и терроризма должна, прежде всего, вестись в реальной жизни, а не только в Интернете. Противостоять экстремистской и террористической пропаганде можно лишь приводя конкретные примеры фактических дел и мероприятий, которые не укладываются в заявленную парадигму экстремистов и террористов. Мероприятия, позволяющие осмыслить молодому человеку собственную ценность и значимость в социуме, показывающие, что каждая личность несёт ответственность за успешное развитие сообщества и, более того, может внести неоценимый вклад в это развитие.

Основными формами и методами по противодействию экстремистской и террористической идеологии являются:

- проведение лекций, бесед, круглых столов, конференций по антиэкстремистской и антитеррористической тематике;
- проведение занятий по правовым основам противодействия экстремизму и терроризму;
- обучение педагогических работников по вопросам противодействия идеологии терроризма;
- разработка методических материалов;
- воспитание у молодёжи толерантного мировоззрения и межнационального общения;
- выступление перед студенческой молодёжью ветеранов войны и труда;
- связь с ветеранскими организациями, участниками войны в Афганистане и контртеррористических операций на Северном Кавказе;
- обеспечение взаимодействия с традиционными религиозными конфессиями по вопросам духовно-нравственного воспитания обучающихся;
- анализ и распространение лучших практик и технологий по формированию у студенческой молодёжи устойчивости к антиобщественным проявлениям, в том числе экстремистского характера;
- создание стендов антиэкстремистской и антитеррористической направленности;
- организация взаимодействия образовательных учреждений с органами системы профилактики (МВД, учреждениями здравоохранения, учреждениями молодёжной политики, научными центрами и т.п.)
- работа с родителями;
- работа органов студенческого самоуправления по формированию среди обучающихся идей межнационального согласия и гражданской солидарности, в том числе проведение студенческих национальных праздников и фестивалей, выставок культур разных народов, концертов художественного творчества разных народов, мастер-классов по народным

ремёслам, круглых столов по особенностям межкультурного взаимодействия и т.д.;

- проведение занятий, направленных на повышение грамотности при пользовании сетью «Интернет»;

- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных Интернет пользователей;

- изучение информации с официальных сайтов государственных и правоохранительных органов, религиозных конфессий;

- изучение историко-архивных материалов о преступлениях экстремистских идеологов.

Борьба за умы и души молодых людей – это область информационной войны.

В социальных медиа борьба должна вестись на регулярной основе, наступательно и на высоком профессиональном уровне. И, конечно же, совместными усилиями педагогов, работниками воспитательных структур, кураторами студенческих академических групп, самими студентами.

Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в медиaprостранстве является одним из важнейших направлений обеспечения национальной безопасности страны.

